FEDERACION ESPAÑOLA DE MUNICIPIOS Y PROVINCIAS

FEMP | PLAN ESTRATÉGICO SIGLO XXI

Posicionamiento y directrices Plan Estratégico FEMP

Dirección de Estudios y Estrategias

Julio de 2010

(Validado por la Comisión Política en Encuentro Escorial)

FEDERACION ESPAÑOLA DE MUNICIPIOS Y PROVINCIAS	FEMP | PLAN ESTRATÉGICO SIGLO XXI	**PLAN DE TRABAJO**
2008	**Aprobación,** diseño metodológico y Comisión Política	
2009	**Realización de Consultas** - Entidades Locales - Grupos de Interés	
2010	**Elaboración y Traslado a Órganos FEMP** - Validación directrices (Encuentro Escorial) - Análisis Interno - Presentación a Comisión Ejecutiva y otros órganos FEMP.	
2011	**Inicio Despliegue** del Plan (Traslado a Asamblea General)	

LOS RETOS

- RETOS ESTRUCTURALES
  Órganos más funcionales, mayor implicación de las Federaciones Territoriales,…
- RETOS INSTITUCIONALES
  Institucionalización / Legitimación Institucional,…
- RETOS EN ACTIVIDADES/SERVICIOS
  Aplicación de las nuevas tecnologías para la comunicación bidireccional, refuerzo en la prestación de servicios a los asociados,…
- RETOS DE IMAGEN Y COMUNICACIÓN
  Mayor proyección mediática en la comunicación de su labor,…

Elementos a desarrollar

- Sobre la Misión, Visión y Valores de la FEMP
- Sobre posibles Ejes Estratégicos

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

Elementos de:	*La **MISION** ha de expresar:* *Nuestra razón de ser. El para qué estamos.*
Máximo acuerdo	**REPRESENTACIÓN Y DEFENSA DE LOS GOBIERNOS LOCALES.**
Otras posibilidades de elementos esenciales:	**Prestación de Servicios a Entidades Locales** **Asociación /Red Cargos Electos / Directivos locales** **Fomento relaciones con Europa** **Promoción de la cooperación internacional**

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

Elementos de:	*La **VISION** ha de expresar: lo que queremos ser por qué queremos ser reconocidos, la FEMP que estamos construyendo.*
Máximo acuerdo	**EFICAZ y UNIDA**
Otras posibilidades de elementos esenciales:	**Compromiso con innovación/modernización** **Agilidad** **Aporte de valor a los ciudadanos**

Posible visión:

"Conseguir que la Administración Local sea la mejor valorada por los ciudadanos"

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

Elementos	**VALORES** *Principios de actuación*	
Máximo acuerdo	**Colaboración**	*¿Cómo se aplica?* Promoción cultura municipalista Cartas de compromisos
Otros valores que aparecen	**Transparencia**	*¿Cómo se aplica?* Información accesible Criterios de actuación
	Consenso	*¿Cómo se aplica?* Mecanismos de equilibrio Objetivos colectivos
	Otros posibles	

EJES ESTRATÉGICOS

- En buena lógica, los Ejes Estratégicos han de ser reflejo de las ideas esenciales de la Misión y Visión de la FEMP y, su formulación, ha de permitir marcar objetivos escalables, adaptables y evaluables.

- Con estas premisas y sobre la base de la información que ha emergido en el proceso de elaboración del Plan se proponen cuatro ejes que responden directamente a las oportunidades de mejora explicitadas por socios y grupos de interés y que, entendemos, "pueden y deben" atravesar el conjunto de las actuaciones de la Federación.

  A estas cuatro grandes "estrategias" se le añade una quinta relacionada con la adaptación de la propia organización de la FEMP a las necesidades que esos otros ejes plantean:

PROPUESTA EJES ESTRATEGICOS

EJES PARA EL DESPLIEGUE DE ACTUACIONES
Incrementar la capacidad de **representar** y **defender** a los Gobiernos Locales (**"***lobby de lobbys"*)
Impulsar el desarrollo **sostenible** y la **innovación** en el mundo local
Facilitar la coordinación y el **trabajo en red** entre los diferentes actores
Priorizar las actividades que permitan el **acceso a recursos** a las Entidades Locales
Definir **procesos de trabajo** de la FEMP para las nuevas necesidades
Otros posibles: